

## Glänzender Marktstart, erfolgreiche IAA, große Pläne: Auktions- und Lifestyleplattform CooleKarren.com mischt den Markt auf

- » Seit Launch im Frühjahr automobile Raritäten für mehr als 2,3 Millionen Euro versteigert
- » Präsenz bei IAA Mobility und Essen Motor Show im November
- » Zahlreiche neue Kooperationspartner

(Wiesbaden, Oktober 2021) Begeisterung und Herzrasen – seit Frühjahr revolutioniert die neue Auktions- und Lifestyleplattform [CooleKarren.com](https://www.coolekarren.com) die Art und Weise, wie Youngtimer, Oldtimer und andere automobile Träume den Besitzer wechseln. Fahrzeuge im Wert von rund 2,3 Millionen Euro wurden seitdem bereits versteigert – und die Fangemeinde der Automobil- und Lifestyleplattform nimmt weiter zu. Unter anderem, weil der Content-Bereich mit Insiderwissen und coolen Storys sukzessive erweitert wurde, die Plattform auch als besonders nutzerfreundliche App verfügbar ist und weil CooleKarren zuletzt auf der IAA Mobility in München glänzte. Doch auch für die Zukunft ist viel geplant. So wird CooleKarren Ende November auf der Essen Motor Show präsent sein, den Bereich Premium Selected Cars stärken, noch intensiver auf handverlesenen Content setzen und für CoolStuff einen eigenen, neuen Marktplatz schaffen. Klaus A. Westrick, Gründer und Geschäftsführer: „Wir sind begeistert, wie gut sich CooleKarren.com bereits im Markt etabliert hat und wie positiv die Resonanz ist. Das motiviert uns sehr und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

CooleKarren.com ist einer der **erfolgreichsten Neueinsteiger** der vergangenen Jahre im hart umkämpften Automobilmarkt, dem es gelang, wirtschaftlich rasch Fahrt aufzunehmen, **hochkarätige Partner** an Bord zu holen und die Herzen der Automobilfans im Sturm zu erobern. So kooperiert CooleKarren.com seit Längerem mit Unternehmen und Marken wie Octane, Auto Motor Sport, Gault&Millau oder Santander und seit Kurzem auch mit neuen Partnern unterschiedlichster Bereiche, wie zum Beispiel den Premiumhändlern Mohr Group und Mirbach aus München, Paddock Legends oder der Motorworld München.

### Statement auf der IAA Mobility in München

Mit der Motorworld München zeigte CooleKarren.com jetzt auch erfolgreich Präsenz auf der IAA Mobility Messe in München. Mit einem **40 qm großen Stand**, den Kooperationspartnern PLAYBOY und Fashion-Label Alpha Industries sowie mit einem echten Highlight als Blickfang – einem **Isdera Imperator 108i** – begeisterte die Plattform Tausende Messebesucher in Halle 4. Klaus Westrick weiter: „Wir wollen und müssen dort sein, wo Automobilfans unterwegs sind: im Netz, aber natürlich auch auf den großen Treffs der Branche.“

mehr >>>



[Download Bildmaterial](#)



Das CooleKarren.com-Team auf der diesjährigen IAA Mobility in München.



CooleKarren.com ist überaus erfolgreich im hart umkämpften Automobilmarkt gestartet.

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Benno Adelhardt

E-Mail: [b.adelhardt@public-star.de](mailto:b.adelhardt@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-20

#### Caroline Wittemann

E-Mail: [c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-22

Fotos: CooleKarren/Jean-Marc Junge



DEUTSCHER PRESSESTERN

### Von der Essen Motor Show in ein erfolgreiches Jahr 2022

Deshalb wird CooleKarren.com Ende des Jahres auch gemeinsam mit dem Mustang Owners Club auf einem 350 qm großen Stand der Essen Motor Show ausstellen. Und mit dem Rückenwind der Kultmesse im Ruhrgebiet hat sich die Plattform dann für 2022 viel vorgenommen. Dazu zählt der konsequente Ausbau der Marktanteile in Deutschland. Klaus Westrick weiter: „Unsere Strategie ist klar: Bei uns können sich Verkäufer und Käufer auf Qualitätsfahrzeuge, besten Service und sichere Kaufabwicklung verlassen. Vor allem im Bereich Premium Selected Cars haben wir eine echte Marktlücke gefüllt, nicht zuletzt, weil wir von Anfang an auf ein breites, aber dennoch handverlesenes Premiumhändlernetzwerk gesetzt haben.“

### CoolStuff mit eigener Plattform

Ein echtes Schmankerl für Freunde des Besonderen gibt es in naher Zukunft auch noch. So will CooleKarren.com für coole Lifestyleprodukte und Accessoires – aus dem automobilen, aber auch dem nicht automobilen Kosmos – einen **eigenen Onlinemarktplatz** schaffen. Bislang sind diese Produkte in der Rubrik **CoolStuff** erhältlich gewesen. Klaus Westrick weiter: „Hier sehen wir absolutes Potenzial, so dass es einen eigenen Ableger geben wird. Mehr verraten wir aber noch nicht!“

Weitere Informationen finden sich auf der Plattform: [www.coolekarren.com](http://www.coolekarren.com)



Klaus A. Westrick: „Autos sind hoch-emotionale Produkte, die bei den meisten Menschen echte Leidenschaft wecken.“

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Benno Adelhardt

E-Mail: [b.adelhardt@public-star.de](mailto:b.adelhardt@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-20

#### Caroline Wittemann

E-Mail: [c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-22

Fotos: CooleKarren/Jean-Marc Junge



DEUTSCHER PRESSESTERN